

# Lbc<sup>||||</sup>

## POLITIQUE RSE



# Le mot de la direction



Lbc s'est construit autour de valeurs fortes qui nous guident au quotidien dans toutes nos actions et nos comportements. Nous avons toujours été très attentifs à l'impact de nos activités sur l'environnement, le bien-être de nos collaborateurs, le respect, la transparence, le dialogue et la loyauté.

Lbc partage avec ses managers et ses collaborateurs la volonté de promouvoir ses valeurs.

En plaçant l'humain et l'environnement au cœur de notre activité, nous sommes conscients de notre responsabilité à l'égard de nos parties prenantes et de notre écosystème.

La RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) se définit comme le mode d'adaptation des entreprises, intégrant les préoccupations sociales, environnementales et économiques à leurs valeurs, à leurs prises de décisions et à leur stratégie pour améliorer leur performance.

Depuis 2011 nous avons structuré, accompagnés par le cabinet Espère (*spécialisé dans la structuration, le déploiement et l'évaluation de démarches RSE, climat et économie circulaire*) une démarche environnementale selon les recommandations de l'ISO 2600.

## Nos engagements :

### **L'équilibre social**

Être exemplaire au quotidien pour l'équité, la santé, la sécurité et la diversité au travail

### **Environnemental**

Contribuer à la préservation des ressources par des comportements responsables

### **L'intégrité économique**

Dynamiser les écosystèmes locaux en étant intègre avec les parties prenantes

Lbc , une entreprise responsable et engagée !

**Thierry GRILLOT**  
Directeur Général

# Sommaire

**1 Équilibre social**

- Santé et sécurité
- Respect des personnes
- Développement des compétences

**2 Engagement environnemental**

**3 Achats responsables**

**4 Éthique**

- Intégrité économique
- Anti-corruption
- Pratiques anticoncurrentielles
- Protection des données personnelles

**5 Économie circulaire**

**6 EcoVadis**

**7 Indicateurs**

# ÉQUILIBRE SOCIAL

## Santé et sécurité

### Nos principes

Lbc fait de la santé, de la sécurité et de la qualité de vie au travail des priorités absolues. Lbc veille à améliorer continuellement les conditions de travail de ses collaborateurs et de ses partenaires, en faisant des espaces de travail, des lieux de promotion et de préservation de la santé et du bien-être.

### En pratique

Des sessions de formation et de sensibilisation aux risques professionnels (risque routier, TMS, bruit, etc) et au management de la sécurité sont régulièrement dispensées.

Les espaces ainsi que les postes de travail sont réfléchis et conçus de manière à favoriser l'ergonomie et ainsi prévenir les troubles musculosquelettiques, en utilisant par exemple du mobilier ergonomique et réglable, de grands écrans, de tablettes légères, de repose-pieds...

## Développement des compétences

### Nos principes

L'évolution des collaborateurs Lbc et la construction de leur carrière au sein de notre entreprise tiennent une place primordiale dans notre politique de gestion des ressources humaines. Cela se traduit par un engagement à :

- Veiller à motiver les équipes par la valorisation de son travail afin que tout collaborateur donne le meilleur de lui-même.
- Offrir aux collaborateurs les chances de promotion interne dont ils peuvent bénéficier en leur donnant accès à tous les outils de formation nécessaires à son développement.
- Faciliter l'entrée dans la vie professionnelle des jeunes diplômés via les stages d'entreprise et l'alternance.
- Favoriser l'évolution de carrière.  
Appliquer une politique de rémunération et d'avantages claire et motivante.

### En pratique

Lbc met en place un plan de formation annuel conciliant les objectifs de développement personnel à ceux de l'entreprise :

- Formations individualisées pour favoriser le développement professionnel de nos collaborateurs : conduite de réunion, management...
- Des entretiens annuels sont réalisés pour l'ensemble des collaborateurs afin d'échanger sur le quotidien et les objectifs de chacun.
- Des entretiens professionnels sont réalisés chaque année pour l'ensemble des collaborateurs. L'ensemble des données est centralisé sur notre SIRH et analysé au sein de la Direction des Ressources Humaines pour établir un plan de formation adapté.
- Un parcours d'intégration est proposé à chaque nouvel arrivant dans l'objectif de mieux connaître l'organisation, les métiers et les locaux de l'entreprise (un livret d'accueil leur ait remis)

## Respect des personnes

### Nos principes

Lbc veille à respecter les hommes et les femmes, cela se traduit par un engagement de :

- Respecter les différences, valoriser la diversité et refuser les discriminations en s'assurant que nos collaborateurs soient traités avec respect et équité, quel que soit leur sexe, origine, religion, âge, apparence, orientation sexuelle, état de santé ou de handicap, ou engagement politique.
- Lutter contre toute pression, poursuite ou persécution à caractère moral ou sexuel ou plus généralement contraire à la loi.
- Protéger les données personnelles de ses collaborateurs, clients, partenaires et autres parties prenantes en les traitant conformément aux réglementations sur la protection des données, notamment le Règlement Général sur la Protection des Données européen (RGPD).

- Se conformer aux principes du Pacte Mondial des Nations Unies et aux conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT).

Dans ce contexte, Lbc refuse tout travail illicite des enfants et le recours au travail forcé ou illégal, et favorise l'établissement d'un dialogue social constructif.

### En pratique

La diversité est prise en compte dans tout le processus de recrutement. Ce dernier est en adéquation avec notre démarche emploi des jeunes et des seniors, égalité homme/femme...

Lbc privilégie le recours à l'insertion professionnelle dans certaines de ses prestations afin de permettre l'accès à l'emploi et un accompagnement socioprofessionnel à des personnes éloignées de l'emploi.

Effectif 2023 (sans les alternants)	25	
Hommes	8	32,00%
Femmes	17	68,00%
Employés	19	76,00%
Cadres	6	24,00%
Cadres Femmes	2	33,33%
Cadres Hommes	4	66,66%
Moyenne d'âge	48 ans	
Ancienneté (moyenne)	13 ans	
Alternants	3	

# ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

## Nos principes

Le respect de l'environnement se traduit concrètement par la mise en place de dispositifs de respect de la réglementation, de prévention des risques et de maîtrise des impacts potentiels de nos activités. Lbc s'inscrit dans une démarche de progrès environnemental et entend réduire l'empreinte écologique de son activité et de son fonctionnement, en s'engageant à :

- Diminuer les consommations d'énergie et des ressources : papier, eau, électricité, carburant...
- Trier et valoriser les déchets
- Privilégier un approvisionnement en ressources issues de filières durables

## En pratique

Lbc a mis en place au sein de ses équipes, un Pack Eco-Gestes. Son but est de faire prendre conscience que les économies possibles, en matière d'environnement, résultent aussi de petits gestes du quotidien et de l'implication des collaborateurs.

**5 grands thèmes** sont abordés : le chauffage et la climatisation, les déplacements, le tri en entreprise, la papeterie, l'ordinateur.

Lbc met en place lorsque cela est possible, des installations favorisant les économies d'énergie, tel que les éclairages à détection de mouvement.

La flotte automobile interne est composée de véhicules hybrides et de véhicules avec une faible émission de CO2 et nous incitons vivement nos collaborateurs à utiliser les transports en commun.

Lbc effectue ses achats en prenant en compte :

- Le respect des normes en vigueur et la durabilité (résistance au feu, endurance au choc, tenue à la lumière, poids...)
- La capacité à recycler les produits en étudiant les évolutions et les transformations possibles
- La proximité des fabricants et fournisseurs
- La composition des produits, à titre d'exemple, le bois utilisé dans la fabrication du mobilier est labellisé FSC et PEFC.

L'engagement Lbc en faveur de l'environnement s'inscrit bien en amont des projets, dès la phase d'études et de conception :

- Suivi et mise en œuvre des préconisations liées à la qualité environnementale visée
- Préconisation dans nos offres de produits Eco-Responsables plus favorables à l'environnement
- Développement de partenariats avec des fabricants et fournisseurs s'inscrivant dans une démarche environnementale durable
- Développement de l'offre produits upcyclés

## Processus de collecte valdelia

Lbc est adhérent VALDELIA, éco-organisme qui propose une solution complète de collecte, recyclage et réutilisation de tous les mobiliers professionnels usagés.



# ACHATS RESPONSABLES

« Nous avons l'ambition de constituer une chaîne d'approvisionnement responsable en choisissant des fournisseurs engagés et en assurant la promotion de pratiques responsables, ceci en particulier afin d'améliorer de manière continue la contribution au développement durable des produits et services qu'ils proposent. »

Extrait de notre manuel des processus

Nous sommes particulièrement vigilants sur le choix de nos fournisseurs, un audit est systématiquement réalisé lors de chaque nouveau référencement, cet audit porte notamment sur les questions RSE et sur les certifications (PEFC, ISO 14001...).

La plupart de nos fabricants se situent dans l'Union Européenne : France, Portugal, Italie, Espagne et Allemagne...

Les objectifs de ce processus sont :

- Optimiser les performances d'achats
- Identifier les fournisseurs les plus responsables afin de créer des relations partenariales pérennes
- Evaluer la qualité « globale » des prestations des fournisseurs
- Identifier les produits les plus « responsables » (exemple : écolabel, respect du droit)
- Assurer la pérennité financière des partenaires
- Contribuer à l'amélioration continue de nos fournisseurs (dont leur démarche RSE)
- Contribuer à diminuer les SAV

Notre évaluation se repose sur des visites d'usines et/ou sièges sociaux ainsi que sur notre charte d'achat responsable (identification de critères de sélection / évaluation RSE de nos fournisseurs) et sur des principes fondamentaux à respecter. Nous échangeons très régulièrement avec nos principaux partenaires.

Toutes les entreprises avec lesquelles nous travaillons sont certifiées :

- ISO 9001 : Management de la qualité
- ISO 14001 : Management environnemental, pour réduire l'impact environnemental et les risques environnementaux liés à son activité
- PEFC (Pan European Forest Certification) et FSC

Pour certaines usines :

ISO 14006 : 2011 fournit des lignes directrices pour aider les organismes à établir, documenter, mettre en œuvre, tenir à jour et améliorer en permanence leur management de l'éco-conception dans le cadre d'un système de management environnemental (SME)

De plus en plus de gammes de produits sont labellisées :

- NF Environnement
- OEC
- Bleu Engel
- GS - TUV



# ÉTHIQUE

## Intégrité économique

### Nos principes

L'intégrité est un principe éthique fondamental pour l'ensemble des collaborateurs Lbc dans leur relation à nos clients, utilisateurs finaux, fournisseurs, prestataires ou partenaires économiques et financiers.

### Anti-corruption

Nous prohibons toute forme de corruption, quelle qu'elle soit et nous nous engageons à respecter scrupuleusement la loi.

Nous nous engageons à prendre toute mesure pour éviter un quelconque acte de corruption ou de trafic d'influence dans le cadre de nos activités. Nous veillons en particulier à ce que, dans le cadre de nos contrats ou relations commerciales aucune rémunération, paiement de facilitation ou avantage quelconque ne soit versé ou remis, directement ou indirectement, à un tiers.

### Pratiques anticoncurrentielles

L'intégrité et la transparence étant au cœur de notre démarche, nous reconnaissons l'importance de favoriser une concurrence équitable et loyale sur le marché, contribuant ainsi au bon développement et fonctionnement des pratiques commerciales de notre secteur.

Nous encourageons la concurrence loyale en respectant les règles et réglementations en vigueur dans les marchés où nous opérons et exigeons de nos partenaires commerciaux

### Protection des données personnelles

LBC exige que les données personnelles soient collectées de façon juste, légale et transparente, qu'elles soient utilisées uniquement à des fins légitimes, que des mesures soient mises en place pour protéger leur intégrité, qu'elles ne soient pas conservées pendant une durée supérieure à celle nécessaire, et que les personnes concernées reçoivent tout le soutien nécessaire pour exercer leurs droits.

Il s'agit notamment de :

- Lutter contre toute forme de corruption et de pratiques frauduleuses
- Respecter les engagements contractuels
- Optimiser la satisfaction de nos clients et rester à l'écoute de leurs attentes et remarques dans un souci d'amélioration continue

Nous imposons à l'ensemble de nos collaborateurs de signaler toutes situations de conflits d'intérêts, fraudes, pots de vin ... dès qu'ils en ont connaissance.

Les cadeaux et invitations sont souvent considérés comme un acte de courtoisie pour renforcer des relations commerciales. C'est pourquoi nous avons encadré la pratique à travers notre charte anti-corruption et défini les règles strictes.

qu'ils partagent ces valeurs.

En cas de constatation de pratiques anticoncurrentielles, nous nous engageons à prendre des mesures correctives immédiates et à coopérer pleinement avec les autorités compétentes. En cultivant une culture d'éthique et d'intégrité, nous contribuons activement à la construction d'un environnement commercial équitable, promouvant ainsi le bien-être économique de la société dans son ensemble.

Tous les supports de collecte de données personnelles utilisés comportent les mentions d'informations suivantes :

- La finalité de la collecte
- L'autorisation à traiter ces données
- Les personnes ayant accès aux données
- La durée de conservation des données
- Les modalités selon lesquelles les personnes concernées peuvent exercer leurs droits

# LEASING CIRCULAIRE

Fin 2023 nous avons lancé une offre pour repenser notre façon de consommer, plus agile et responsable

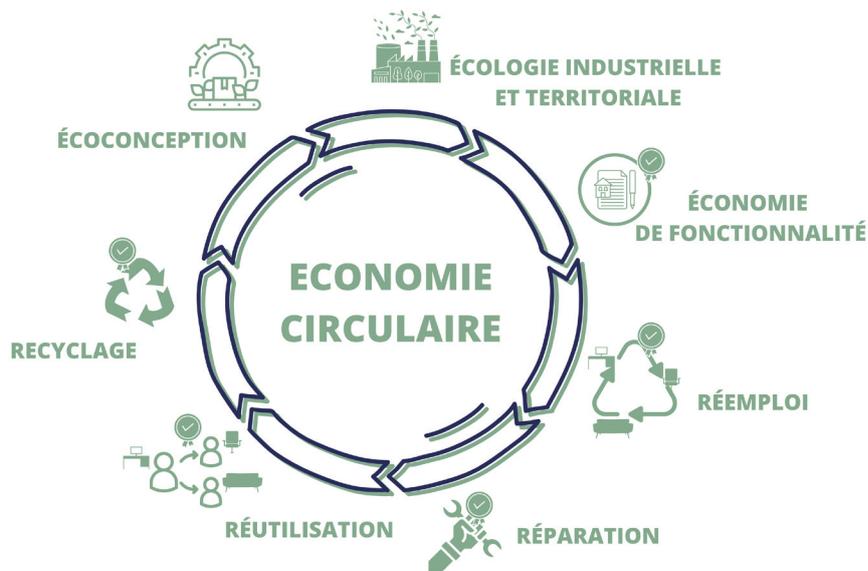
Qu'est-ce que le leasing circulaire® ?

Processus consistant à produire des biens et des services de manière durable en limitant la consommation, le gaspillage des ressources et la production de déchets.

Nous sommes passés de l'économie du produit et de la possession de biens à l'économie d'usage.

73% des français estiment que l'économie d'usage est bénéfique sur le plan environnemental.

Nous devons donc limiter le gaspillage des ressources et la production des déchets.



Une stratégie "3R" pour déterminer les mesures nécessaires pour atteindre les objectifs de réduction, de réemploi et de recyclage.

3R

## Réemploi

Les mobiliers ne sont pas des déchets, ils sont utilisés de nouveau pour un usage identique à celui pour lequel ils avaient été conçus.

82 % de taux de re-commercialisation

## Réutilisation

Les composants sont aussi réemployés.

90 % de taux de revente des produits en France

## Recyclage

Valorisation des déchets. Ils seront retraités en substances, matières ou produits aux fins de leur fonction initiale ou à d'autres fins.

164 tonnes par an en termes d'économie de matière première

## Le standard mondial pour les évaluations RSE

Afin de garantir la transparence dans notre démarche RSE, nous nous sommes soumis aux nombreux critères d'évaluation de la plate-forme internationale EcoVadis.

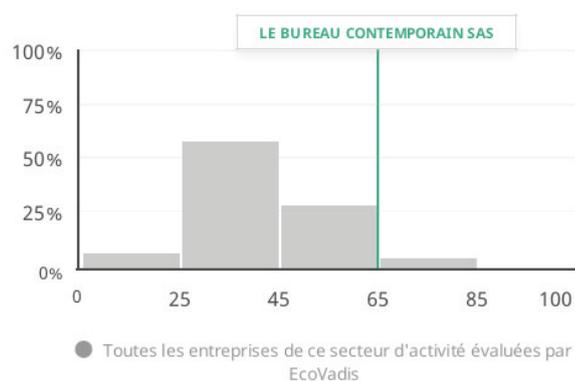
Depuis 2011, ECOVADIS évalue notre démarche et nos performances RSE autour de 4 grands thèmes :

- Environnement
- Social et Droits de l'homme
- Éthique
- Achats responsables

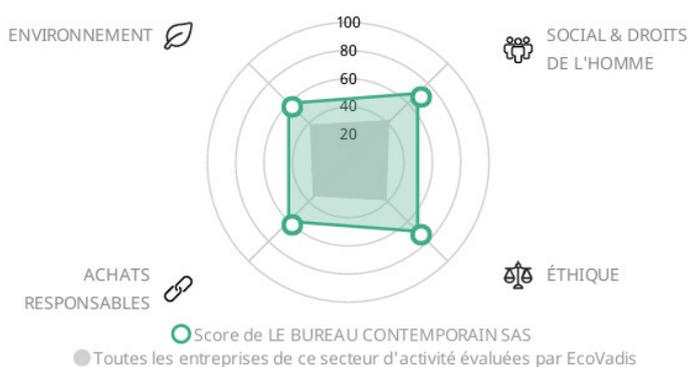
Performance en matière de RSE ● Insuffisante ● Partielle ● Adaptée ● Avancée ● Excellente — Score moyen



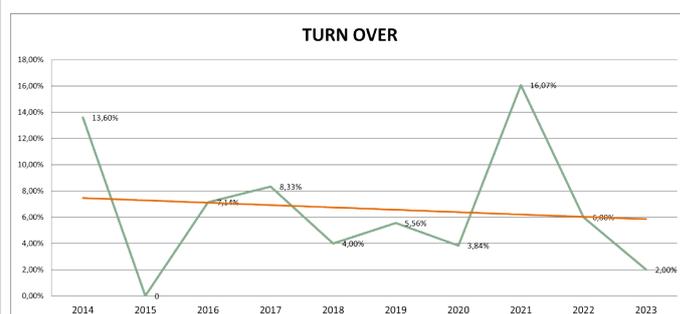
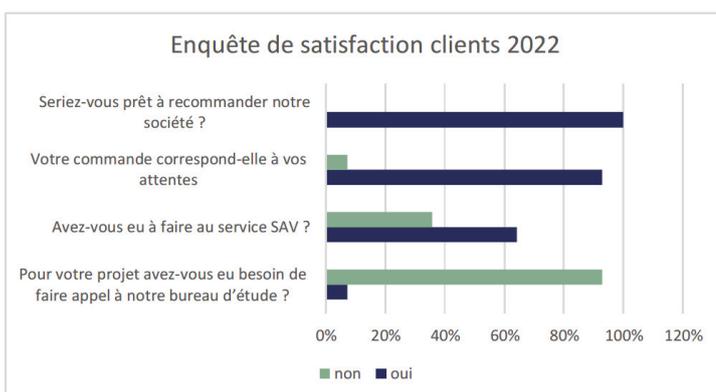
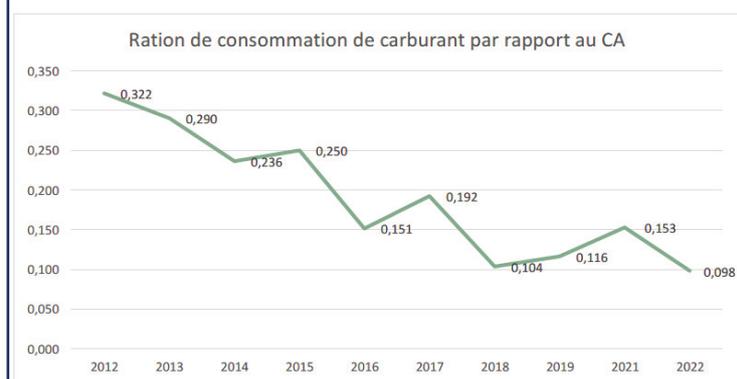
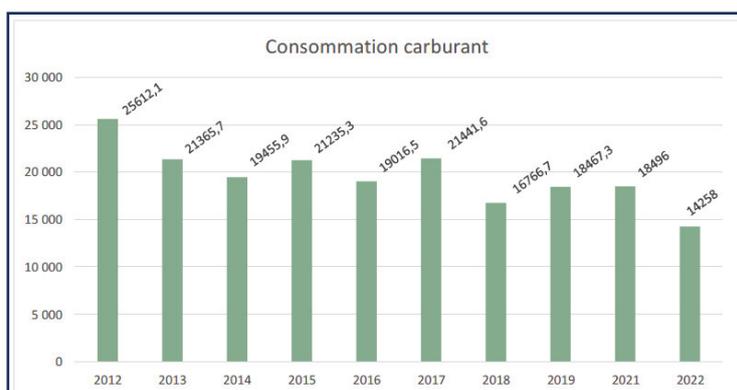
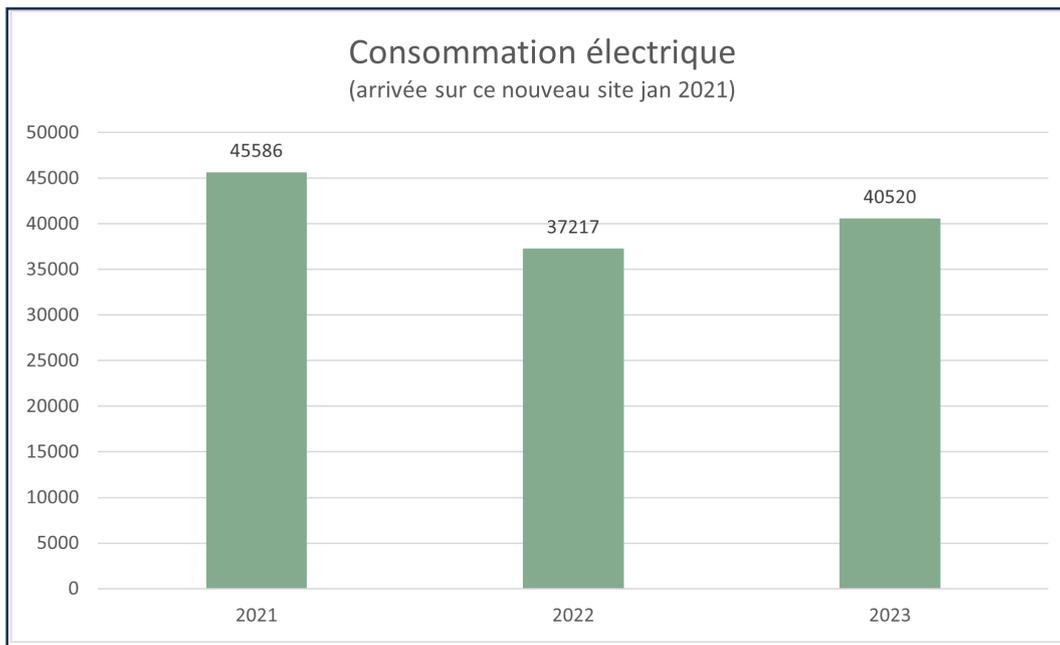
Répartition des scores globaux



Comparaison des scores de thème



# INDICATEURS





#### **PARIS**

115, rue Réaumur  
75002 Paris  
Tél. : +33 (0)1 40 15 08 13

#### **LILLE**

91, Boulevard de la Liberté  
59000 Lille  
Tél. : +33 (0)6 12 38 44 10  
[frederic.delhove@lbc.eu](mailto:frederic.delhove@lbc.eu)

#### **MILAN**

Via Giulio e Corrado Venini 57  
20127 Milan  
Tél. : +33 (0)6 60 13 47 53  
[ionel.beubats@lbc.eu](mailto:ionel.beubats@lbc.eu)

#### **NICE**

47, rue de la Buffa  
06000 Nice  
Tél. : +33 (0)6 60 13 47 53  
[ionel.beubats@lbc.eu](mailto:ionel.beubats@lbc.eu)

